

## FRATELLI VITALE: 40 ANNI DI STORIA ED E' SOLO L'INIZIO

AFFIDABILITÀ, SOLIDITÀ, RISPETTO E COMPETITIVITÀ, SONO LE PAROLE CHE CONOSCE BENE CHI HA A CHE FARE CON IL NOTO DISTRIBUTORE ALL'INGROSSO LEADER NEL CENTRO SUD ITALIA CHE PRESENTA IL NUOVO CATALOGO GENERALE "40° ANNIVERSARIO"



I "primi" 40 anni, sono davvero solo l'inizio per un'azienda che guarda al futuro con lungimiranza, ma con i piedi ben saldi al terreno.

**Fratelli Vitale** presenta il nuovo Catalogo Generale "40° Anniversario". Come pochi nel settore, ogni 2 anni, l'azienda realizza ex-novo l'intero catalogo. Quest'anno, l'azienda lo ha presentato nel mese di Febbraio, nel corso del 1° meeting dell'anno. Alla presentazione hanno partecipato tutti i 40 agenti provenienti da ogni parte d'Italia. Un lavoro imponente realizzato interamente dall'ufficio grafico aziendale coadiuvato dalla Direzione Commerciale.

*L'Enciclopedia della Ferramenta Italiana*, come è definito il Catalogo Fratelli Vitale, ha compiuto quindi i suoi primi 40 anni.

**1.300** pagine ottimizzate in ogni singolo spazio, studiate con cura per rientrare in un unico e resistente volume; **45.000** articoli dei migliori produttori a livello mondiale oltre ai rinomati prodotti a marchio proprio: UTILIA, CONFINE, TATA LINDA, GLOBEX; **3.500** nuove referenze; **40** nuovi fornitori.

Il Catalogo è suddiviso nei consueti 14 settori ed è accompagnato da un indice ricco di sinonimi per facilitare la ricerca del prodotto desiderato.

Informazioni sempre più tecniche, nuove foto con dettagli in alta definizione e disposizione intuitiva guidano i Rivenditori in una facile consultazione e ricerca dei prodotti.

Il catalogo è consultabile e scaricabile anche on line, nell'area riservata di ogni rivenditore. Su richiesta è disponibile anche un DVD con immagini in altissima definizione, con dettagli dei prodotti e schede tecniche dedicate per gli utenti che utilizzano l'e-commerce.

Inoltre, una speciale novità per questo 2018 e per i 40 anni di attività: un Anniversario di tutto prestigio inaugurato con la nuova campagna a punti con in palio tantissimi premi, riservata ai migliori rivenditori: "FESTEGGIA CON NOI 40 ANNI". Tutti i **rivenditori** potranno guadagnare punti durante l'anno partecipando alle numerose attività.

L'azienda ha pensato anche ai nuovi **Clients**, per i quali è prevista la partecipazione secondo modalità personalizzate ad hoc.