

# Dalla bottega al Polo logistico

*Nel corso del Novecento, la forte passione per questo lavoro si è tramutata in desiderio di creare un centro di riferimento in Irpinia per la distribuzione all'ingrosso dei prodotti di ferramenta*

• 72 •

Le radici della Fratelli Vitale S.r.l. partono da molto lontano. Verso la fine del 1800, la famiglia Vitale apre una piccola bottega nel centro storico di Mirabella Eclano (AV), per il commercio di articoli di ferramenta e negli anni, la forte passione per questo lavoro si è tramutata in desiderio di creare un centro di riferimento in Irpinia per la distribuzione all'ingrosso dei prodotti di ferramenta. Così, con l'acquisto di un vasto appezzamento di terreno, e in seguito, con l'inaugurazione di una struttura considerata "unica" per l'epoca e per la zona di insediamento, nel 1978



➤ Gioacchino Vitale

nasce la Fratelli Vitale S.n.c. Gli inizi non sono dei più semplici vista la carenza di infrastrutture, i collegamenti difficoltosi e la catastrofe del terremoto. "Nonostante le avversità, le mie idee sono state chiare sin dal principio - ricorda

Gioacchino Vitale - hanno seguito quelle della tradizione di famiglia: Lavoro, Serietà, Onestà nei rapporti con i fornitori, con i rivenditori, con i dipendenti e con i collaboratori. Questo è il cardine della crescita della Fratelli Vitale". E nel 1981, si contano i primi agenti, oltre all'arrivo delle prime merci in container provenienti dall'Oriente.

since 1978



➤ La storica bottega delle origini

### Una serie inarrestabile di ampliamenti

Nel 1985 avviene il primo di molti ampliamenti che proseguono con la costruzione di nuovi edifici adibiti a magazzino e la realizzazione di un nuovo piano per gli uffici, in aggiunta al continuo investimento in attrezzature e macchinari atti a rendere sempre più efficiente e sicuro il lavoro aziendale.

Nel 2006 la Fratelli Vitale si riorganizza completamente, tanto dal punto di vista societario diventando s.r.l., quanto, e ancora una volta, dal punto di vista delle strutture, avviando un innovativo progetto per la realizzazione del nuovo polo logistico/commerciale. Il complesso entra in funzione a pieno regime nell'anno 2012, con numerose rampe automatizzate



➤ L'innovativa sala conferenze per eventi e work shop aziendali

per il carico e lo scarico delle merci ed un innovativo sistema informatico personalizzato, basato sulla connessione in radiofrequenza di tutta la struttura. Tale sistema permette il controllo e la gestione del magazzino in tempo reale, rendendo altamente efficiente la preparazione e l'evasione degli ordini in tutta Italia entro le 24/48 ore.



➤ Il catalogo generale

### Oggi, 50.000 metri quadri e una sala conferenze all'avanguardia

Oggi la Fratelli Vitale S.r.l. occupa oltre 50 dipendenti e 40 agenti, si sviluppa su una superficie di oltre 50.000 Mq, distribuisce oltre 30.000 articoli presenti in 14 settori, possiede 4 marchi (Utilia, Confine, Tata Linda e Globex). Rilevante e distintiva è sicuramente la nostra Sala Conferenze "Vesuvio", costruita con materiali all'avanguardia, tra cui pareti e soffitti fonoassorbenti ed un sistema audiovisivo di ultima generazione. Non è

da meno l'attrezzato laboratorio per le prove di tipo elettrico/elettronico a cui vengono sottoposti i prodotti a marchio privato. "Il cammino dalla bottega di paese ad azienda affermata a



## FRATELLI VITALE



➤ *Veduta aerea della sede aziendale*

livello internazionale è stato lungo e difficile ma, al contempo, gratificante. Stiamo conseguendo dei buoni risultati, anche grazie ai nostri marchi privati UTILIA, CONFINE, TATA LINDA e GLOBEX, in un mercato in netta contrazione. Grazie ad un cospicuo incremento di nuovi articoli e a continui investimenti in marketing stiamo riuscendo ad aumentare i fatturati realizzati negli anni precedenti, se pur riducendo i nostri margini. In questo periodo particolare è importante supportare quanto più possibile i rivenditori con analisi mirate, corsi di formazione, promozioni frequenti e volantini tematici". La Fratelli Vitale è un'azienda storica a carattere familiare, contraddistinta da un ambiente giovane (l'età media è di 35 anni), composta da promettenti nuove leve e da brillanti

dipendenti con vari anni di esperienza. "Dal 2006 sono entrati in azienda i miei tre figli e mio genero. In base alle proprie attitudini, capacità e percorso formativo, mi affiancano nelle varie attività quotidiane, acquisendo sempre maggiore responsabilità ed indipendenza.

La maggiore dei tre, Maria Nunzia, laureata in economia e con un master alle spalle, ricopre da anni il ruolo di Responsabile Acquisti Estero. Il secondo, Pierfrancesco, ha seguito vari corsi tecnici e si occupa di logistica. Ultimamente è entrata in azienda anche l'altra figlia, Giuliana, laureata in marketing, e lavora nell'ufficio amministrativo.

Sempre nel 2006, è entrato in azienda anche mio genero, Matteo Sbarufatti, con il ruolo di Direttore Commerciale. Laureato in economia, con importanti esperienze commerciali alle spalle, ha sviluppato politiche commerciali innovative e un nuovo modo di fare impresa". Per la Fratelli Vitale in un mercato in continua "rivoluzione", ogni traguardo è un nuovo inizio.

• 74 •



➤ *La logistica e il magazzino*