

facciamo volume

Tutte le novità nel catalogo F.lli Vitale

In un percorso di "novità", la Fratelli Vitale inizia il nuovo anno con la presentazione in anteprima del Catalogo Novità 2013.

Pur essendo molto ampio il Catalogo Generale, che così arriva a 1.200 pagine con 13 settori, questo ne risulta un importante completamento essendo composto da 250 pagine con l'inserimento di oltre 3.000 articoli aggiunti nel corso del 2012. Il Catalogo racchiude importanti novità dei migliori produttori a livello mondiale oltre ai nuovi prodotti a marchio proprio: Utilia, Confine, Tata Linda, Globex. Sostanziale è l'incremento nei settori Casalinghi, Arredo da Esterno, Giardinaggio e Agricoltura, che rappresentano circa il 40% dei prodotti totali inseriti.

Il lavoro è il frutto di un'accurata attività di ricerca per offrire al rivenditore una gamma più ampia per aumentare il proprio fatturato.

Da evidenziare le innovazioni apportate, partendo dal fatto che tutti i prodotti in blister sono contraddistinti da un'icona. Inoltre, il 100% dei prodotti, così come quelli presenti sul Catalogo Generale 2012, è provvisto di codice a barre a Standard Europeo EAN 13.

Il Catalogo è inoltre accompagnato da un Videocatalogo fornito su CD.

