



Fratelli Vitale S.r.l.

RAGIONE SOCIALE: **Fratelli Vitale S.r.l.**

PRESIDENTE: / AMMINISTRATORE UNICO: **Gioacchino Vitale**

MEMBRI CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE: /



SCHEDA STORICA ED ECONOMICA



- DATA E LUOGO DI FONDAZIONE: 1978 - Mirabella Eclano (AV)
- CAPITALE SOCIALE: euro /
- FATTURATO (solo FERRAMENTA): / **milioni di euro**
- FATTURATO: in crescita
- CERTIFICAZIONI DI PROCESSO: /
- CERTIFICAZIONI DI ECOCOMPATIBILITA': /
- ADERENTE AD UN GRUPPO DI ACQUISTO: NO

IDENTIKIT

- › DIMENSIONI DELLA SUPERFICIE Magazzino coperto **20.000 mq**
di cui Stoccaggio **18.000 mq** - Scarico merci **2.000 mq** - Stoccaggio Esterno **3.000 mq**
- › RIGHE D'ORDINE ANNO: /
- › PARCHEGGIO ESTERNO: **SI** INDICARE MQ: **3.000 mq** › CON BANCO **NO**
- › NUMERO DIPENDENTI: **50** › ANZIANITA' AZIENDALE **10-20 anni**
- › BACINO D'UTENZA SERVITO: **Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sicilia, Sardegna**
- › NUMERO REFERENZE A MAGAZZINO: **oltre 30.000**
- › INDICE DI ROTAZIONE: **4 Volte/anno**

SERVIZI E PROMOZIONI

- › MARCHI DISTRIBUITI: **Abac, Adreta, Ala, Almar, Alubox, Arexons, Ariston, Bahco, Bellota, Beta, Betafence, Bosch, BST, Castelgarden, Cisa, Corbin, CR, Dal Zotto, De Longhi, Duracell, Facco, Fanton, Faren, Felco, Fischer, Fito, Fitt, Framar, Frigerio, Friulsider, Gimi, Henkel, Honda, ICS, Iseo, Itap, Kawasaki, Knipex, Krino, Lavorwash, Lotto, Lowara, McCulloch, Meliconi, Montolit, Mottura, Mustad, Ompagrill, Pavan, Poggi, Reer, Rurmec, Sandrigarden, Silca, Sirotext, Skil, Stanley, Stark, Telwin, Termozeta, Tesa, Torggler, Unior, Vape, Varta, Yale, WD-40, 3M Italia e tutti i principali marchi del settore**
- › MARCHI IN ESCLUSIVA (non Private Label): /
- › PRIVATE LABEL: **4**
- › EFFETTUA IMPORTAZIONI DIRETTE? **SI**
- › NUMERO PROMOZIONI STAGIONALI (2011): **750**
- › NUMERO PROMOZIONI CON VOLANTINO SELL OUT EFFETTUATE NEL 2011: **8**
- › NUMERO AGENTI: **37**
- › AREA DI INTERVENTO AGENTI: **Italia centro meridionale**
- › REGIONI SERVITE: **più di 2**
- › NUMERO CLIENTI GESTITI: **1.000-5.000 (in crescita)**
- › PERCENTUALI CLIENTI RIVENDITORI: **95%**
- › PERCENTUALI CLIENTI PROFESSIONALI: / (del quale Legno...% - Ferro...% Alluminio...%)
- › PERCENTUALE GDS: **5%**
- › Lei si ritiene un GROSSISTA TRADIZIONALE (distribuzione con negozi) oppure GROSSISTA PROFESSIONALE (distribuzione professionale)? **tradizionale**
- › ESISTE UNA COLLABORAZIONE CON GD, GDS? **SI**
a suo giudizio la gds è canale in espansione o in sofferenza? **espansione**

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

- Per Forza Commerciale **SI**
- Per Quadri e Personale interno **SI**
- Per Dirigenti **SI**
- CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO gestiti da Professionisti esterni **SI**
- offerti da Case Fornitrici **SI**
- offerti da Associazioni di categoria **NO**
- Per VOI la FORMAZIONE deve essere? **continuativa**
- Eventi formativi 2011 (n) **4**
- COSTI FORMAZIONE **a budget**
- ORGANIZZA OPEN DAY **SI**
- PARTECIPA AL FERRAMENTA DAY **SI**

CONSEGNE

- › TEMPO APPRONTAMENTO ORDINE : **entro 8 ore**
- › TEMPO DI MESSA A DIMORA: **entro 12 ore**
- › TEMPO DI CONSEGNA MEDIO: **36 ore**
- › INNOVAZIONI DI LOGISTICA: **radiofrequenza, magazzino automatico e nuova logistica**
- › UTILIZZATE ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI? (esempio SOLARE etc.) /
- › CONSEGNE GRATUITE: /
- › CONSEGNE: **gestite direttamente e tramite corriere**
- › INEVASO (righe ordinate e non consegnate su totale righe anno) **2%** (% ANNUA 2010)
- › ERRORI DI CONSEGNA (referenze diverse dall'ordine) **0,1%** (% ANNUA 2010)

SPECIALIZZAZIONI

- › CATEGORIE MERCEOLOGICHE TRATTATE: **Ferramenta, utensileria, sicurezza, edilizia, giardinaggio, casalingo, elettricità**
- › SPECIALIZZAZIONI: /
- › CATALOGO TECNICO N° pagine: **1.000** anche in versione elettronica: **SI**
- › LISTINO FIGURATO N° pagine: /
- › SERVIZI ON LINE: preventivi - ordini - merce a magazzino cataloghi consultabili: **SI**
- › Responsabile Sito Internet /
- › INVESTIMENTI IN COMUNICAZIONE Pubblicità / fatturato
Cataloghi / fatturato
Eventi / fatturato
- › QUALE É L'ULTIMA FIERA ALLA QUALE HA PARTECIPATO: /



TRADIZIONALE

PROFESSIONALE