

Fratelli Vitale a "quota mille"

"Continuità ed evoluzione" è il binomio che contraddistingue Fratelli Vitale, la storica realtà distributiva campana che in questi giorni sta presentando ai clienti la nuova edizione del Catalogo Generale 2012, accompagnato da un videocatalogo fornito su CD.

Definito "L'enciclopedia della ferramenta", la pubblicazione racchiude oltre 30.000 articoli dei migliori produttori a livello mondiale, oltre ai noti prodotti a marchio proprio: Utilia, Confine, Tata Linda, Globex. Il volume è costituito da 1.000 pagine suddivise

in 13 settori; rispetto all'edizione precedente, sono stati inseriti oltre 1.500 prodotti e due settori completamente nuovi:

Materiale

Elettrico/Illuminazione

e Arredo da esterno, che completano il già ricco assortimento a disposizione.

Informazioni sempre più dettagliate, immagini esplicative e disposizione intuitiva dei prodotti guidano il cliente in una facile consultazione dei prodotti.

