

In distribuzione il catalogo 2009 di Fratelli Vitale

Una nuova grafica, contenuti e informazione tecniche riviste e sempre più esaustive: tutto questo, insieme a tante novità, nell'integrazione del catalogo 2009 di Fratelli Vitale, in distribuzione dai primi di marzo presso i rivenditori del grossista campano. Una pubblicazione di oltre 100 pagine che racchiude oltre 600 nuovi articoli suddivisi in 9 settori: ferramenta, casalinghi, edilizia, colori e vernici, utensileria manuale ed elettrica, idraulica, giardinaggio, riscaldamento. Tante novità sia in campo hobbi-



stico, sia professionale, con un indice analitico più ricco e di facile consultazione. Inoltre, ogni prodotto nazionale

ha accanto alla propria immagine grande e chiara il logo dell'azienda che lo distribuisce per aiutare nella lettura il rivenditore. Un aiuto professionale per i clienti, sempre più esaustivo e funzionale. Il catalogo 2009, definito l'enciclopedia della ferramenta, è oggi la vera testimonianza di un'offerta completa, diretta a soddisfare le esigenze dell'ampia clientela Fratelli Vitale.