

: dall'industria

Fratelli Vitale, piattaforma distributiva attiva nel Centro-Sud Italia, compie 30 anni. Un traguardo, ma anche un punto di partenza per un'espansione in termini sia di risorse umane sia di logistica, attraverso una distribuzione ancora più capillare sul territorio.

Una storia lunga trent'anni

La Fratelli Vitale nasce nel 1978 come ingrosso di ferramenta a Mirabella Eclano, piccolo centro urbano in provincia di Avellino. Negli anni cresce e si sviluppa ampliando il proprio assortimento ad altri settori quali: edilizia, utensileria, giardinaggio, idraulica, riscaldamento, diventando una vera e propria piattaforma distributiva, con un magazzino attuale di circa 15.000 m², su una superficie totale di 50.000 m². Quest'anno ricorre dunque il trentesimo anno di attività dell'azienda, un traguardo festeggiato con numerose iniziative: promozionali, novità, giornalini e pre-stagionali. Tutte iniziative che

hanno riscosso grande successo, segno che l'entusiasmo e la fiducia dei clienti hanno consentito alla Fratelli Vitale di diventare un solido punto di riferimento nel mercato. È prevista, inoltre, una crescita di assortimento nei settori idraulica, termoidraulica e riscaldamento e il potenziamento dei due marchi di proprietà, "Utilia" e "Confine". Molte, dunque, le opportunità e le sfide per il futuro, da affrontare con l'esperienza e la professionalità di sempre.

IL LAVORO DEL GROSSISTA

L'azienda rappresenta oggi un'importante piattaforma distributiva per tutto il Centro-Sud Italia, con una presenza che si concentra soprattutto in Lazio, Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sicilia e Sardegna. La distribuzione comprende oltre 30.000 articoli, racchiusi in un catalogo completo di 800 pagine, disponibile anche in formato Cd-Rom. Oggi, infatti, essere grossista significa avere alle spalle una solida esperienza distributiva per dare un reale servizio ai propri rivenditori in termini di velocità



nelle consegne, assortimento, disponibilità della merce in magazzino, competitività dei prezzi. Lo staff della Fratelli Vitale, giovane e dinamico, include anche 25 agenti, coordinati dal Direttore Commerciale, dott. Matteo Sbarufatti, che svolgono una consulenza mirata alle esigenze di ogni singolo punto vendita.

Periodicamente vengono organizzati meeting di formazione, un momento di confronto, in cui gli agenti incontrano i fornitori e approfondiscono la conoscenza delle novità di prodotto e delle caratteristiche di ogni articolo.

È possibile inoltre da parte dei clienti visitare l'azienda con l'opportunità di partecipare alla formazione tecnica, entrando in stretto contatto con la realtà aziendale. Il mercato attuale presenta uno scenario complesso, ma al tempo stesso ricco di opportunità che l'azienda vuole cogliere. Oggi il nome Fratelli Vitale è sinonimo di fiducia e professionalità: su queste basi continuerà a dare ai propri rivenditori tutta l'esperienza e l'entusiasmo necessari per vincere le sfide quotidiane.

